

(ร่าง)

ข้อกำหนดขอบเขตงาน

(Terms of Reference : TOR)

โครงการ พัฒนาศักยภาพและยกระดับ การลงทุนสินค้า OTOP SMEs และผลิตภัณฑ์จังหวัด

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมด้านการตลาด

กิจกรรมย่อย : จ้างเหมาบริการจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหม ผลิตภัณฑ์จากไหม

(งบประมาณตามแผนปฏิบัติการจังหวัดขอนแก่นประจำปี ๒๕๖๔)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑. ความเป็นมา

“ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม” ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทรงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างชื่อเสียงให้กับ จังหวัดขอนแก่นจนได้รับการขนานนามว่า เป็นเมืองแห่งผ้าไหม มีผ้าไหมลวดลายสวยงาม ประณีตพิถีพิถัน ในกระบวนการผลิต สื่อถึงอัตลักษณ์เอกลักษณ์ที่งดงาม ปัจจุบันมีผ้าไหมที่ขึ้นชื่อมากกว่า ๕๐ ลวดลาย

จังหวัดขอนแก่น ได้รับการประกาศจากสภาอุตสาหกรรมโลกให้เป็นเมืองหัตถกรรมโลกแห่ง ผ้ามัดหมี่ (WCC -World Craft City for Ikat (Mudmee)) เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ และต้องการพัฒนาเมืองสู่ความเป็น Smart City & Mice City รวมถึงความเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็นโอกาสที่ดีของจังหวัดเพื่อสร้างแรงดึงดูดให้มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้ จังหวัดขอนแก่นมีกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กระจายอยู่ในทุกพื้นที่ โดยผลิตภัณฑ์หลักที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนคือผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ลายพื้นเมือง ซึ่งมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นถ่ายทอดมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างแท้จริง จังหวัดขอนแก่นมีกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าไหม ผ้าฝ้าย จำนวน ๔๐๕ กลุ่ม ผู้ได้รับประโยชน์ ๔๑,๐๑๕ คน รายได้จากการจำหน่ายผ้าไหมผ้าฝ้าย รวมทั้งสิ้น ๒,๒๓๑ ล้านบาท (ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๒) และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไหมผ้าฝ้าย รวมทั้งสิ้น ๔,๗๓๗ ล้านบาท (ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓) ดังนั้นการถ่ายทอดภูมิปัญญาดังกล่าวให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ้าฝ้ายของจังหวัดขอนแก่น เป็นผ้าทอที่ทรงคุณค่าและมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง เพื่อให้ผ้าไหม ผ้าฝ้ายของ จังหวัดขอนแก่น เป็นที่รู้จักทั้งภายในและภายนอกประเทศ จึงต้องมีการพัฒนาให้มีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น ทั้งด้านการออกแบบ การแปรรูป และการส่งเสริมการเชื่อมโยงการตลาดกับภายนอกและด้านอื่นๆ อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งได้อย่างแท้จริง จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับ การลงทุนสินค้า OTOP SMEs และผลิตภัณฑ์จังหวัด กิจกรรมหลัก การส่งเสริมด้านการตลาด กิจกรรมย่อย จ้างเหมาบริการจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหม ผลิตภัณฑ์จากไหม ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อยกระดับภูมิปัญญาผ้าไหมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง
- ๒.๒ เพื่อเสริมสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาด แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัด
- ๒.๓ เพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาอันทรงคุณค่าของท้องถิ่นและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าไหมและเครื่องแต่งกาย และ OTOP จังหวัดขอนแก่น

๔. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกาศชวนเชิญทั่วไป (๒) ประมวลราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๕. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างล้มเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๓ ผู้ประสงค์ที่จะเข้าเสนอราคา ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลงาน และหนังสือรับรองด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การจัดการประกวดผ้า การออกแบบและแสดงแฟชั่นโชว์ อย่างใดอย่างหนึ่งที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นซองเสนอฯ ในวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๐๘๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นสองพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือเพื่อประกอบการพิจารณา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

มีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔

๗. สถานที่ดำเนินการ

สนามหน้าศาลากลางจังหวัดขอนแก่น

๘. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๔๐๕,๗๔๘ บาท (สองล้านสี่แสนห้าพันเจ็ดร้อยสี่สิบบแปดบาทถ้วน)

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๙.๑ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการ OTOP ผ้าไหม ผ้าฝ้าย จำนวน ๔๐๕ กลุ่ม รวมทั้งผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนกลุ่มบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากพื้นที่ภายในจังหวัดขอนแก่น ส่งผ้าเข้าประกวดและดำเนินการประกวดผ้าไหม จำนวน ๓ ประเภท ประกอบด้วย ผ้าไหมมัดหมี่สองตะกอ ผ้าไหมมัดหมี่สามตะกอ และผ้าไหมพื้นเรียบ โดยมีเงินรางวัล ๓ ประเภท ๆ ละ ๑๒๐,๐๐๐ (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่ารางวัลหรือค่าผ้าไหมที่ได้รับรางวัลที่ ๑ , ๒ , ๓ ของแต่ละประเภทรางวัล ซึ่งผ้าดังกล่าวเป็นสมบัติของจังหวัดเท่านั้น โดยแบ่งออกเป็นประเภทละ ๓ รางวัล พร้อมโล่และใบประกาศเกียรติคุณ

๙.๒ ออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ที่ได้รับรางวัลจากการประกวดตามข้อ ๙.๑ โดยมีส่วนประกอบที่มี การจัดทำหน้ากากผ้า พร้อมตัดเย็บตามรูปแบบให้เสร็จสมบูรณ์ อย่างน้อย ๙ รูปแบบ

๙.๓ จัดสถานที่เพื่อการจัดงานแสดงและจำหน่ายผ้าไหมและ OTOP ภายใต้ “มัดหมี่เบียนนาเล่ ๒๕๖๔ : ทักทอเส้นใยอีสานสู่สายตาโลก” Mudme Biennale ๒๐๒๑ : Craft the world) โดยให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ดังนี้

(๙.๓.๑) การจัดหาและติดตั้งโดม

๑) ติดตั้งโดมแอร์ที่มีความมั่นคงถาวรที่มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ตารางเมตร พร้อมติดตั้ง เครื่องปรับอากาศให้เหมาะสมกับพื้นที่สามารถใช้งานได้ปกติ จำนวน ๑ โดม โดยจัดให้มีประตูเข้า-ออก เพียงหนึ่งช่องทางด้านหน้า เว้นระยะทางเดินระยะห่างจากหน้าบูธ ๒.๕๐ เมตร พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้าให้เรียบร้อยพร้อมใช้งาน และรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้น

๒) การปูพื้นพรมให้เต็มพื้นที่ภายในโดม ตามข้อ ๑) และต้องดำเนินการปรับพื้นภายในอาคารเดินที่โดมให้เสมอกันตามรูปแบบที่เหมาะสมก่อนทำการปูพรม พร้อมรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน

๓) ออกแบบและติดตั้งคูหาจำหน่ายสินค้า ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวน ๓๐ คูหา ภายในคูหาประกอบด้วย หลอดไฟ ปลั๊กไฟ ๑ จุด โต๊ะพร้อมตักแต่ง ๑ ตัวขนาด ๑.๕ X ๐.๖ เมตร เก้าอี้ ๒ ตัว และถังขยะ ๑ ใบ ทุกคูหา

๔) จัดทำป้ายชื่อคูหา สองภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดตามความเหมาะสมมีความเด่นชัดพร้อมตักแต่งให้สวยงาม ทุกคูหา

๕) จัดทำป้ายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ บูธละ ๒ ป้าย

๖) ประดับตกแต่งภายในโดมให้มีความสวยงาม เหมาะสม พร้อมรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้น

๗) ติดตั้งไฟส่องสว่างประตูทางเข้าโดมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมอย่างสวยงาม สว่างไสว และเพียงพอ เพื่อให้ผู้เข้าชมงานมองเห็นชัดเจนตลอดการจัดงาน

๘) ปรับระดับพื้นบริเวณทางเข้าโดมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมให้เรียบเสมอกับโดมจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหมและ OTOP

๙) ตกแต่งซุ้มประตูทางเข้าโดมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมให้โดดเด่นสวยงาม เข้ากับ Them งาน จำนวน ๑ ซุ้ม

2. ๕๖ 

๑๐) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวน ๒ คนต่อวัน เจ้าหน้าที่รักษาความสงบปลอดภัย จำนวน ๒ คนต่อวัน และเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า จำนวน ๑ คนต่อวัน โดยดูแลภายในโดมจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหมและ OTOP ตลอดการจัดงาน

๑๑) ออกแบบการก่อสร้างเวทีกลาง ยกพื้นพร้อมตกแต่ง ฉากหลัง เวทีให้สวยงาม และรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ X ๖ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร ประกอบด้วย Backdrop เวที จอภาพ LED ขนาดเหมาะสม บันไดทางขึ้น - ลง ปูพรมพื้นเวที จัดอุปกรณ์เครื่องเสียง จัดเก้าอี้สำหรับผู้ชม ไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง

๑๒) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลเตรียมจัดงานและระหว่างการจัดงาน รวม ๓ วัน

(๙.๓.๒) การจัดมัมแสดงโชว์ผลงานตามข้อ (๙.๑) และผ้าไหมมัดหมี่ของจังหวัดขอนแก่น

ออกแบบให้มีตู้โชว์ผ้าไหม มีรายละเอียด ข้อมูลเรื่องราวผ้าไหมมัดหมี่ชนะเลิศการประกวด พร้อมตกแต่งโดยรอบมัมแสดงโชว์ผลงานอย่างสวยงาม บ่งบอกถึงภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า และจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของผ้าไหมมัดหมี่อย่างเคร่งครัดตลอดการจัดงานและส่งมอบผ้าไหมคืนจังหวัดขอนแก่นในสภาพเดิมตามระยะเวลาที่กำหนด โดยพื้นที่การจัดแสดงโชว์ผลงาน ขนาดพื้นที่ ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๑ คูหา

(๙.๓.๓) พิธีเปิดการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

๑) ออกแบบและจัดทำอุปกรณ์ในการทำพิธีเปิด และจัดทำเทคนิคพิเศษที่เหมาะสมกับ Theme ของงาน รวมทั้งจัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดที่เหมาะสม (ศิลปวัฒนธรรม) มีความตระการตา น่าดูน่าชม

๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาแบบและนางแบบมืออาชีพเพื่อเดินแฟชั่น โดยต้องเป็นผ้าที่ได้ดำเนินการออกแบบและตัดเย็บ โดยจัดแสดงการเดินแฟชั่นโชว์ จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๑ รอบการแสดง

๓) จัดให้มีพิธีเปิดที่เป็นไฮไลต์ของงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและเหมาะสม

๔) ดำเนินงานในพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งจัดทำรายละเอียดขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับพิธีเปิด

๕) จัดหาศิลปินดารามีชื่อเสียงของเมืองไทย เป็นพิธีกรชาย หรือ หญิง ดำเนินรายการช่วงพิธีเปิดงาน

๖) ถ่ายทอดภาพเคลื่อนไหวพิธีการผ่านจอประชาสัมพันธ์ (LED) และบันทึกภาพนิ่งบรรยากาศภายในงาน ช่วงพิธีการเปิดงาน และบันทึกภาพเคลื่อนไหว ลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชุด ส่งให้จังหวัดขอนแก่น

๗) จัดหาที่นั่งประธานและผู้บริหาร จำนวน ๑๐ ที่นั่ง

๘) จัดที่นั่งแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวน ๓๐ ที่นั่ง

๙) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน รวม ๔๐ ชิ้น

๑๐) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน
จำนวน ๔๐ ชุด

๑๑) จัดทำแฟ้มข่าวสำหรับสื่อมวลชน จำนวน ๑๐ แฟ้ม

๑๒) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลต้อนรับแขก VIP ผู้ร่วมงาน และการลงทะเบียน อย่างน้อย ๓ คน

(๙.๓.๔) จัดเวทีเสวนาทางวิชาการ (ดำเนินการในวันที่สองของงาน)

๑) จัดกิจกรรมการเสวนาทางวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผ้าไหม การส่งออก และการส่งเสริมการขาย ให้ผ้าไหมผ้าฝ้ายเป็นที่รู้จักของนานาชาติ

๒) เชิญนักวิชาการที่มีชื่อเสียงระดับประเทศเข้าร่วมเวทีการเสวนาทางวิชาการ จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๔ คน และใช้ระยะเวลาในการดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๓) ถ่ายทอดสดภาพเคลื่อนไหวพิธีการผ่านจอประชาสัมพันธ์ (LED) และบันทึกภาพนิ่งบรรยากาศภายในงาน ช่วงการเสวนาทางวิชาการ และบันทึกภาพเคลื่อนไหว ลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชุด ส่งให้จังหวัดขอนแก่น

๔) ในกรณีไม่สามารถดำเนินการจัดเสวนาทางวิชาการ โดยวิธีปกติได้ ให้สามารถดำเนินการโดยอาศัยสื่อมัลติมีเดีย Video Conference หรือ วิธีการอื่นๆ ที่ทำให้สามารถดำเนินการจัดประชุมทางออนไลน์ได้

(๙.๓.๕) การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย

๑) จัดมุมประชาสัมพันธ์ โดยมีโต๊ะประชาสัมพันธ์พร้อมให้มีพิธีกร อย่างน้อย ๑ คน ตลอดการจัดงาน ๓ วัน

๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวัน (จัดทำรางวัลมอบให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม) อย่างน้อย วันละ ๒ ครั้ง ตลอดการจัดงาน ทั้งระบบออนไลน์ และออฟไลน์ ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙)

๓) การจัดกิจกรรมแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน จัดแสดงโชว์ตลอดการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๆ ละ ๒ รอบ (ยกเว้นวันเปิดแสดง ๑ รอบ) แต่ละรอบของการแสดงไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง

๔) จัดทำห้องกองอำนวยการพร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน จำนวน ๑ ห้อง

๕) จัดทำป้ายสติ๊กเกอร์ติดบนฟิวเจอร์บอร์ด (Mockup) ขนาด ๐.๘๐ X ๑.๖๐ เมตร ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ภายในบริเวณพื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างชัดเจน ทัวถึง ตามมุมที่สามารถมองเห็นชัดเจน ไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย

๖) จัดทำป้ายไวน์ลอบอกทางเข้าโดมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างชัดเจน ทัวถึง ตลอดระยะทางเข้าถึงโดม ขนาด ๑.๕ X ๐.๘๐ เมตร ไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๗) จัดทำสปอร์ตโฆษณาประชาสัมพันธ์งานและความเป็นมาของจังหวัดขอนแก่นที่ได้รับ ประกาศเป็นเมืองหัตถกรรมโลกแห่งผ้ามัดหมี่ ความยาว ๘ - ๑๐ นาที และจัดทำสำเนา จำนวน ๕ ชุด

๘) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และสิ่งพิมพ์ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการประชาสัมพันธ์ การจัดงานผ่านช่องทางสื่อต่างๆ โดยระบุช่วงเวลาที่เหมาะสม ดังนี้

สื่อโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางรายการโทรทัศน์ในรูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูดในสถานี/รายการที่ได้รับความนิยม เช่น สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง ๓, ช่อง ๕, ช่อง ๗, ช่อง ๙ อาทิ รายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” หรือรายการ “เช้านี้ที่หมอชิต” หรือรายการ “คุยข่าว ๑๐ โมง” ก่อนการจัดงาน ๑ วัน จำนวน ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๑ สถานี

สื่อวิทยุ ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ วินาที ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดขอนแก่น อย่างน้อย ๑ สถานี ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ในช่วงก่อนดำเนินงาน ๑ วันและระหว่างดำเนินงานทั้ง ๓ วัน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง

สื่อโซเชียล อาทิ Facebook line เว็บไซต์ โดยให้รวมถึงเว็บไซต์ที่สามารถเชื่อมโยงไปยัง ๒๑ ประเทศ กลุ่มเมืองหัตถกรรมโลก

รถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ คันต่อวัน ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในช่วงก่อนดำเนินงาน ๑ วัน และระหว่างดำเนินงานทั้ง ๓ วัน อย่างน้อยวันละ ๒ รอบ

๙) จัดเก็บยอดจำหน่ายเป็นรายวันและสรุปรายงานให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด
ขอนแก่นทราบภายในเวลา ๒๐.๐๐ น. ของทุกวัน ตลอดการจัดงาน

๑๐) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพ อย่างน้อย ๑ คน ตลอดการจัดงาน

๑๑) จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานพร้อมรูปภาพ ที่แสดงถึงกระบวนการ
ดำเนินงานครบทุกกิจกรรมตามขอบเขตงาน (TOR) และการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน
๕ เล่ม พร้อมส่งไฟล์ PDF

๑๒) จัดทำวีดิทัศน์นำเสนอสรุปผลการดำเนินงานภาพรวม จำนวน ๑ ชุด และบันทึก
ข้อมูลลงใน Flash Drive

๑๓) จัดให้มีผู้กำกับ จัดลำดับคิวบนเวที อำนวยความสะดวกจุดการแสดง รวมถึง
เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ณ จุดต่างๆ บริเวณโดยรอบงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๑๔) คู่มือรับผิดชอบค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ สำหรับเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๔ คน ๗
ละ ๓ วัน

๑๕) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) ครบถ้วนและส่งมอบงานให้
แล้วเสร็จตามสัญญาจึงจะดำเนินการเบิกจ่ายเงินแก่ผู้รับจ้างได้

๑๐. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมี
ลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูล โดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท
ตามข้อ ๑๑.๒ ดังนี้

บทที่ ๑ ราคาที่ยื่นเสนอ

บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการ
ดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๒) รายละเอียดกิจกรรม วิธีการ และแผนงานทั้งหมดของการจัดงาน

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วย
ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา

บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วน
ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะได้รับการพิจารณาในขั้นตอนต่อไป

๑๑.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดขอนแก่นจะ
พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและหลักเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น โดยกำหนดน้ำหนักรวม
ทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ประกอบด้วย

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

ทั้งนี้พิจารณาตัดสินจากผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคะแนนด้านราคาและข้อเสนอทางด้านเทคนิค หรือ
ข้อเสนออื่น มีคะแนนรวมสูงสุด

๑๑.๓ การพิจารณาตัดสินข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ จะใช้หลักเกณฑ์
การประเมิน ดังนี้

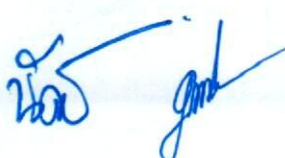
ที่	ตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ/งาน	คะแนน
๑	การนำเสนอแผนงานตามขอบเขตของงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์	๕
๒	แนวคิดการออกแบบงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๕
๓	การออกแบบและวางผังการประกวดผ้าไหม	๑๕
๔	การออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่	๑๕
๕	การออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่	๑๐
๖	การจัดทำพิธีเปิดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย	๑๐
๗	การจัดกิจกรรมเสวนาทางวิชาการ	๑๐
๘	การจัดแสดงแฟชั่นโชว์	๑๐
๙	การจัดประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๑๐
๑๐	ความพร้อมของผู้เสนองานที่แสดงถึงประสิทธิภาพความพร้อมและทีมงาน	๑๐
	รวมคะแนน	๑๐๐

โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกคะแนนรวมจากตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ หัวข้อ ๑ - ๑๐ คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน แปลงเป็นคะแนนตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ (ข้อเสนอทางด้านเทคนิค) รวม ๖๐ คะแนน แจกแจงรายละเอียดการให้คะแนนดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายละเอียดตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ	คะแนนเต็ม	คะแนนรายข้อย่อย
๑	การนำเสนอแผนงานตามขอบเขตงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์	๕	
	๑.๑ แจกแจงครบทุกข้อ		๕
	๑.๒ แจกแจงรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน (TOR) มากกว่าร้อยละ ๘๐		๔
	๑.๓ แจกแจงรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน (TOR) มากกว่าร้อยละ ๗๐		๓
	๑.๔ แจกแจงรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน (TOR) มากกว่าร้อยละ ๖๐		๒
	๑.๕ แจกแจงรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน (TOR) น้อยกว่าร้อยละ ๖๐		๑
๒	แนวคิดการออกแบบงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๕	
	๒.๑ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ต่องานเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์งาน	๓	
	๒.๑.๑ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ต่องานเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์งานเหมาะสมตรงตามวิถีใหม่มาก		๓
	๒.๑.๒ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ต่องานเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์งานเหมาะสมตรงตามวิถีใหม่ปานกลาง		๒
	๒.๑.๓ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ต่องานเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์งานเหมาะสมตรงตามวิถีใหม่น้อย		๑
	๒.๒ ความสวยงามกลมกลืน สื่อความหมาย	๒	
	๒.๒.๑ มีความสวยงามกลมกลืน สื่อความหมายชัดเจนมาก		๒
	๒.๒.๒ มีความสวยงามกลมกลืน แต่สื่อความหมายชัดเจนน้อย		๑

2. นว    

ลำดับ	รายละเอียดตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ	คะแนนเต็ม	คะแนนรายข้อย่อย
๓	การออกแบบและวางผังการประกวดผ้าไหม	๑๕	
	๓.๑ การวางผังการประกวดมีความสมบูรณ์ เหมาะสมกับพื้นที่	๔	
	๓.๑.๑ มีแบบแปลนผังการประกวดสมบูรณ์ เหมาะสมกับพื้นที่มากที่สุด		๔
	๓.๑.๒ มีแบบแปลนผังการประกวดสมบูรณ์ เหมาะสมกับพื้นที่มาก		๓
	๓.๑.๓ มีแบบแปลนผังการประกวดสมบูรณ์ เหมาะสมกับพื้นที่ปานกลาง		๒
	๓.๑.๔ มีแบบแปลนผังการประกวดสมบูรณ์ เหมาะสมกับพื้นที่น้อย		๑
	๓.๒ การออกแบบการจัดการประกวด เหมาะสม ทันสมัย	๗	
	๓.๒.๑ ออกแบบการจัดการประกวด เหมาะสม ทันสมัยมากที่สุด		๗
	๓.๒.๒ ออกแบบการจัดการประกวด เหมาะสม ทันสมัยมาก		๕
	๓.๒.๓ ออกแบบการจัดการประกวด เหมาะสม ทันสมัยปานกลาง		๓
	๓.๒.๔ ออกแบบการจัดการประกวด เหมาะสม ทันสมัยน้อย		๑
	๓.๓ รางวัลการประกวด เหมาะสม	๔	
	๓.๓.๑ รางวัลการประกวด เหมาะสมกับราคาตลาดผ้า และสถานการณ์ปัจจุบันมากที่สุด		๔
	๓.๓.๒ รางวัลการประกวด เหมาะสมกับราคาตลาดผ้า และสถานการณ์ปัจจุบันมาก		๓
	๓.๓.๓ รางวัลการประกวด เหมาะสมกับราคาตลาดผ้า และสถานการณ์ปัจจุบันปานกลาง		๒
	๓.๓.๔ รางวัลการประกวด เหมาะสมกับราคาตลาดผ้า และสถานการณ์ปัจจุบันน้อย		๑
๔	การออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่	๑๕	
	๔.๑ การเสกัตภาพออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ชัดเจน สีสันสวยงาม	๕	
	๔.๑.๑ การเสกัตภาพออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ชัดเจน สีสันสวยงามมาก		๕
	๔.๑.๒ การเสกัตภาพออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ชัดเจน สีสันสวยงามปานกลาง		๓
	๔.๑.๓ การเสกัตภาพออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ชัดเจน สีสันสวยงามน้อย		๑
	๔.๒ จำนวนการออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ทันสมัย สวมใส่ได้ทุกโอกาส	๑๐	
	๔.๒.๑ จำนวนออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ไม่น้อยกว่า ๙ แบบ ทันสมัย สวมใส่ได้ทุกโอกาสมากที่สุด		๑๐
	๔.๒.๒ จำนวนออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ไม่น้อยกว่า ๙ แบบ ทันสมัย สวมใส่ได้ทุกโอกาสมาก		๘
	๔.๒.๓ จำนวนออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ไม่น้อยกว่า ๙ แบบ ทันสมัย สวมใส่ได้ทุกโอกาสปานกลาง		๖
	๔.๒.๔ จำนวนออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ไม่น้อยกว่า ๙ แบบ ทันสมัย สวมใส่ได้ทุกโอกาสน้อย		๔

2. นิสิต    

ลำดับ	รายละเอียดตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ	คะแนนเต็ม	คะแนนรายข้อย่อย
๕	การออกแบบก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่	๑๐	
	๕.๑ การออกแบบจัดประติมากรรม ตกแต่งคูหา และเวที สวยงาม ทันสมัย	๕	
	๕.๑.๑ ออกแบบจัดประติมากรรม ตกแต่งคูหา และเวที สวยงาม ทันสมัย เหมาะกับพื้นที่มาก		๕
	๕.๑.๒ ออกแบบจัดประติมากรรม ตกแต่งคูหา และเวที สวยงาม ทันสมัย เหมาะกับพื้นที่ปานกลาง		๓
	๕.๑.๓ ออกแบบจัดประติมากรรม ตกแต่งคูหา และเวที สวยงาม ทันสมัย เหมาะกับพื้นที่น้อย		๑
	๕.๒ การออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน สมดุลกับพื้นที่ใช้งาน	๓	
	๕.๒.๑ ออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน สมดุลกับพื้นที่ใช้งานมาก		๓
	๕.๒.๒ ออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน สมดุลกับพื้นที่ใช้งานปานกลาง		๒
	๕.๒.๓ ออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน สมดุลกับพื้นที่ใช้งานน้อย		๑
	๕.๓ การวางผังแม่บท / Floor plan / Perspective ครบถ้วน มุมมองชัดเจน	๒	
	๕.๓.๑ การวางผังแม่บท / Floor plan / Perspective ครบถ้วน มุมมองชัดเจนมาก		๒
	๕.๓.๒ การวางผังแม่บท / Floor plan / Perspective ครบถ้วน มุมมองไม่ชัดเจนน้อย		๑
๖	การจัดทำพิธีเปิดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย	๑๐	
	๖.๑ องค์ประกอบเวทีพิธีเปิด รูปแบบพิธีเปิด มีความน่าสนใจ กลมกลืน รวมทั้งการแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมบันเทิง และชื่อเสียงศิลปิน	๕	
	๖.๑.๑ องค์ประกอบเวทีพิธีเปิด รูปแบบพิธีเปิด มีความน่าสนใจ กลมกลืน รวมทั้งการแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมบันเทิง และชื่อเสียงศิลปินมาก		๕
	๖.๑.๒ องค์ประกอบเวทีพิธีเปิด รูปแบบพิธีเปิด มีความน่าสนใจ กลมกลืน รวมทั้งการแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมบันเทิง และชื่อเสียงศิลปินปานกลาง		๓
	๖.๑.๓ องค์ประกอบเวทีพิธีเปิด รูปแบบพิธีเปิด มีความน่าสนใจ กลมกลืน รวมทั้งการแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมบันเทิง และชื่อเสียงศิลปินน้อย		๑
	๖.๒ ความน่าสนใจกิจกรรมการขายทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ ที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์การมีส่วนร่วมของผู้ชมงานและผู้ประกอบการ	๕	
	๖.๒.๑ ความน่าสนใจกิจกรรมการขายทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ ที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์การมีส่วนร่วมของผู้ชมงานและผู้ประกอบการมาก		๕
	๖.๒.๒ ความน่าสนใจกิจกรรมการขายทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ ที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์การมีส่วนร่วมของผู้ชมงานและผู้ประกอบการปานกลาง		๓
	๖.๒.๓ ความน่าสนใจกิจกรรมการขายทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ ที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์การมีส่วนร่วมของผู้ชมงานและผู้ประกอบการน้อย		๑

2. ๕๕ gmk QW ๒๓ ๕๕

ลำดับ	รายละเอียดตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ	คะแนนเต็ม	คะแนนรายข้อย่อย
๗	การจัดกิจกรรมเสวนาทางวิชาการ	๑๐	
	๗.๑ องค์ประกอบเวทีเสวนาทางวิชาการ รูปแบบ มีความน่าสนใจ ตอบโจทย์ของการจัดกิจกรรม	๕	
	๗.๑.๑ องค์ประกอบเวทีเสวนา รูปแบบการจัด มีความน่าสนใจ บรรลุวัตถุประสงค์ของงานมาก		๕
	๗.๑.๒ องค์ประกอบเวทีเสวนา รูปแบบการจัด มีความน่าสนใจ บรรลุวัตถุประสงค์ของงานปานกลาง		๓
	๗.๑.๓ องค์ประกอบเวทีเสวนา รูปแบบการจัด มีความน่าสนใจ บรรลุวัตถุประสงค์ของงานน้อย		๑
	๗.๒ วิทยากรที่เข้าร่วมการเสวนา มีชื่อเสียงด้านผ้า ตรงกับธีมงาน	๕	
	๗.๒.๑ วิทยากรที่เข้าร่วมการเสวนา มีชื่อเสียงด้านผ้าในระดับชาติ/นานาชาติ ตรงกับธีมงานมาก		๕
	๗.๒.๒ วิทยากรที่เข้าร่วมการเสวนา มีชื่อเสียงด้านผ้าในระดับชาติ/ภูมิภาค ตรงกับธีมงานปานกลาง		๓
	๗.๒.๓ วิทยากรที่เข้าร่วมการเสวนา มีชื่อเสียงด้านผ้าและเป็นที่รู้จักในระดับภูมิภาค/จังหวัด ตรงกับธีมงานน้อย		๑
๘	การจัดแสดงแฟชั่นโชว์	๑๐	
	๘.๑ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแฟชั่นโชว์ผ้ามัดหมี่	๕	
	๘.๑.๑ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแฟชั่นโชว์ผ้ามัดหมี่ สวยงาม โดดเด่น เหมาะกับธีมงานมาก		๕
	๘.๑.๒ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแฟชั่นโชว์ผ้ามัดหมี่ สวยงาม โดดเด่น เหมาะกับธีมงานปานกลาง		๓
	๘.๑.๓ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแฟชั่นโชว์ผ้ามัดหมี่ สวยงาม โดดเด่น เหมาะกับธีมงานน้อย		๑
	๘.๒ การถ่ายทอดการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สวยงาม ทันสมัย สวมใส่ได้ทุกโอกาส	๕	
	๘.๒.๑ การถ่ายทอดการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สวยงาม ทันสมัย ๙ แบบ สวมใส่ได้ทุกโอกาส เหมาะสมมาก		๕
	๘.๒.๒ การถ่ายทอดการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สวยงาม ทันสมัย ๙ แบบ สวมใส่ได้ทุกโอกาส เหมาะสมปานกลาง		๓
	๘.๒.๓ การถ่ายทอดการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สวยงาม ทันสมัย ๙ แบบ สวมใส่ได้ทุกโอกาส เหมาะสมน้อย		๑

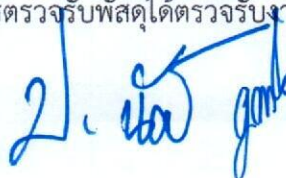
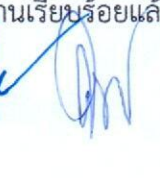
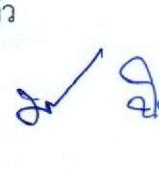
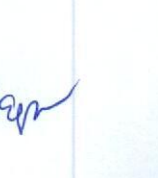
2. นว   

ลำดับ	รายละเอียดตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ	คะแนนเต็ม	คะแนนรายข้อย่อย
๙	การจัดประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๑๐	
	๙.๑ การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ วิทยุ ได้รับความนิยม	๕	
	๙.๑.๑ การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ , ๕, ๗, ๙ วิทยุที่ได้รับความนิยมของจังหวัดมาก		๕
	๙.๑.๒ การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ , ๕, ๗, ๙ วิทยุที่ได้รับความนิยมของจังหวัดปานกลาง		๓
	๙.๑.๓ การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ , ๕, ๗, ๙ วิทยุที่ได้รับความนิยมของจังหวัดน้อย		๑
	๙.๒ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลมีเดีย	๕	
	๙.๒.๑ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลมีเดีย มากกว่า ๒ ช่องทาง มี Fanpage มีผู้ติดตามมากกว่า ๕ แสน		๕
	๙.๒.๒ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลมีเดีย มากกว่า ๒ ช่องทาง มี Fanpage มีผู้ติดตามมากกว่า ๑ แสน		๓
	๙.๒.๓ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลมีเดีย มากกว่า ๒ ช่องทาง มี Fanpage มีผู้ติดตามมากกว่า ๕ หมื่น		๑
๑๐	ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน		
	๑๐.๑ ผลงานที่ใช้อ้างอิงตรงตามคุณสมบัติ	๕	
	๑๐.๑.๑ ผลงานที่ใช้อ้างอิงตรงตามคุณสมบัติ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน ๓ ด้าน		๕
	๑๐.๑.๒ ผลงานที่ใช้อ้างอิงตรงตามคุณสมบัติ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน ๒ ด้าน		๓
	๑๐.๑.๓ ผลงานที่ใช้อ้างอิงตรงตามคุณสมบัติ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน ๑ ด้าน		๑
	๑๐.๒ ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญงาน	๕	
	๑๐.๒.๑ ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญงานตรงตามขอบเขตงาน ๓ ด้าน		๕
	๑๐.๒.๒ ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญงานตรงตามขอบเขตงาน ๒ ด้าน		๓
	๑๐.๒.๓ ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญงานตรงตามขอบเขตงาน ๑ ด้าน		๑

รายละเอียดเพิ่มเติมการแจกคะแนนตัวแปรด้านข้อเสนอทางเทคนิค ข้อ ๑๑.๓ (๑) – (๑๐) แนบท้ายข้อกำหนดขอบเขตงานนี้

๑๒. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

จังหวัดขอนแก่นจะจ่ายเงินค่าจ้าง ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อกำหนดการจ้างให้ถูกต้อง ครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

2.     

๑๓. การส่งมอบงาน

งวดที่ ๑ จัดส่งมอบงานจ้างภายใน ๔๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดและกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามขอบเขตของงานโดยดำเนินการตามข้อ ๙.๑ และ ๙.๒ และเอกสารส่งมอบประกอบด้วย

- ๑) กรอบแนวคิดของการดำเนินงาน
- ๒) แผนการดำเนินงาน
- ๓) โครงสร้างการทำงานของคณะกรรมการประกวด/คณะทำงานออกแบบและแปรรูปพร้อมทีมงาน
- ๔) ชุดตัดเย็บจากการออกแบบและแปรรูป
- ๕) รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๙.๑ และ ๙.๒

งวดที่ ๒ จัดส่งมอบงานจ้างภายใน ๗๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดและกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามขอบเขตของงานโดยดำเนินการและส่งมอบงาน ตามข้อ ๙.๓ ผู้รับจ้างจัดงาน จะต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- ๑) ข้อมูลผู้ผลิตผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำหน่ายฯ ทั้งหมด
- ๒) สรุปแบบประเมินผู้การเข้าร่วมงาน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงาน
- ๓) ภาพถ่ายสถานที่จริงในการดำเนินการเพื่อการจัดแสดงและจำหน่าย ทั้งสี่ด้าน
- ๔) ภาพถ่ายสถานที่จริงที่จัดทำเป็นชุดประติมากรรม / ป้าย Mockup และการจัดตกแต่งคูหา
- ๕) ภาพถ่ายกิจกรรม, บรรยากาศต่างๆที่เกิดขึ้นในงาน
- ๖) ภาพถ่ายส่วนที่เป็นจุดตกแต่งต่าง ๆ ตามที่กำหนดในขอบเขตของงาน (TOR)

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตของงาน (TOR)

๑๔.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายที่จังหวัดขอนแก่น กำหนด

๑๔.๓ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูล วัสดุ อุปกรณ์ ทั้งหมดให้จังหวัดขอนแก่น ทั้งแบบรูปเล่มรายงาน ไฟล์ PDF และบันทึกข้อมูลลงในแฟลชไดรฟ์ หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่น ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของจังหวัดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้

๑๔.๔ การจ่ายค่าจ้าง กำหนดจ่ายตามข้อ ๑๒

๑๔.๕ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก หากไม่สามารถดำเนินการตามขอบเขตงานและส่งมอบงานได้ตามงวดงาน ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจ่ายค่าปรับให้กับหน่วยงานผู้ว่าจ้าง เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าจะมีการส่งมอบงาน

๑๔.๖ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการจัดทำและเผยแพร่รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดงานแต่ละกิจกรรม (มูลค่าตามสัญญา) ในป้ายโฆษณาแผ่นพับ ใบปลิวต่าง ๆ และในเนื้อความที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานทางสื่อ ต่าง ๆ และในบริเวณที่จัดงานให้ประชาชนทราบ เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินงบประมาณของแผ่นดินให้เกิดความคุ้มค่าโปร่งใสมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๑๔.๗ คณะกรรมการประกวดราคา ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุให้เชื่อได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่นการเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนหรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ คณะกรรมการประกวดราคามีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ ได้

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม..... เสนอแนะ วิचारณ์ หรือแสดงความคิดเห็น โดยเปิดเผย ประชาชนผู้สนใจสามารถวิจารณ์ เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียด คุณลักษณะของการโครงการ พัฒนาศักยภาพและยกระดับการค้า การลงทุน สินค้า OTOP SMEs และผลิตภัณฑ์จังหวัดขอนแก่น กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการตลาด กิจกรรมย่อย : จัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหม ผลิตภัณฑ์ไหม (งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓) เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๓๒๓-๕๕๙๒ หรือที่ Khonkaencdd@hotmail.com โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะ กรุณาระบุชื่อที่อยู่หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ตามวันเวลาราชการ

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ

รายละเอียดเพิ่มเติมการแจกคะแนนตัวแปรด้านข้อเสนอทางเทคนิค
ตามโครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการค้า การลงทุนสินค้า OTOP SMEs และผลิตภัณฑ์จังหวัด
กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไทย ผลิตภัณฑ์จากไหม

ลำดับ	รายละเอียดตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ	หมายความว่า
๑	การนำเสนอแผนงานตามขอบเขตงานมีความสมบูรณ์	หมายถึงการเสนอรายละเอียดขอบเขตงานที่มีทั้งหมด ๑๐ ข้อหลัก โดยในแต่ละข้อหลัก มีการนำเสนอรายละเอียดการจัดกิจกรรมทุกขั้นตอนชัดเจนละเอียด มีลายลักษณ์อักษร หรือสามารถอธิบายให้เห็นภาพของการจัดงานในแต่ละข้อหลักได้
๒	แนวคิดการออกแบบงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ๒.๑ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์งาน (ข้อย่อย ๒.๑.๑ - ๒.๑.๓)	ต้องสอดคล้องตามวิถีใหม่/ความปกติใหม่/ฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ตามมาตรการป้องกันและแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด อาทิเช่น ด้านอาหาร การแต่งกาย การรักษาสุขภาพอนามัย การศึกษาเล่าเรียน การสื่อสาร การทำธุรกิจ
	๒.๒ ความสวยงามกลมกลืน สื่อความหมาย สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (๒.๒.๑ - ๒.๒.๒)	การออกแบบสื่อถึงการเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายทางการค้า ภาพลักษณ์สินค้าและบริการ ตลอดจนการรวมกลุ่มการค้า สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานคือการขับเคลื่อนเมืองหัตถกรรมโลกแห่งผ้ามัดหมี่สู่สากล
๓	การออกแบบและวางผังกิจกรรมการประกวดผ้าไหม ๓.๑ การวางผังการประกวดมีความสมบูรณ์ เหมาะสมกับพื้นที่ (ข้อย่อย ๓.๑.๑-๓.๑.๔)	เสนอแบบแปลนผังการจัดประกวดผ้าไหมมีความสวยงามแสดงอัตลักษณ์ภายใต้วิสัยทัศน์ “ขอนแก่นเมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการบริการของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง”
	๓.๒ การออกแบบการจัดการประกวดเหมาะสม ทันสมัย (ข้อย่อย ๓.๒.๑-๓.๒.๔)	ต้องสอดคล้องตามวิถีใหม่/ความปกติใหม่/ฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ตามมาตรการป้องกันและแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด อาทิเช่น ด้านอาหาร การแต่งกาย การรักษาสุขภาพอนามัย การศึกษาเล่าเรียน การสื่อสาร การทำธุรกิจ เป็นต้น
	๓.๓ รางวัลการประกวด เหมาะสม (ข้อย่อย ๓.๓.๑-๓.๓.๔)	ต้องสอดคล้องงบประมาณที่เสนอ เหมาะสมกับกับราคาผ้าไหมที่มีความสวยงามทันสมัย สื่อให้เห็นถึงความเป็นงานผ้าสมัยใหม่

2. 255 gmk   

ลำดับ	รายละเอียดตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ	หมายความว่า
๔	การออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ๔.๑ การเสกัภาพออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ชัดเจน สีสันสวยงาม (ข้อย่อย ๔.๑.๑-๔.๑.๓)	เสนอรูปแบบการออกแบบในการแปรรูปผ้ามัดหมี่จากการประกวดผ้าไหมมีความสวยงาม เหมาะสม เข้ากับยุคสมัย มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย ผสมผสานกับความเป็นสากล สามารถร่วมใส่ได้ทุกโอกาส
	๔.๒ จำนวนการออกแบบและแปรรูปผ้ามัดหมี่ ทันสมัย สามารถใส่ได้ทุกโอกาส (ข้อย่อย ๔.๒.๑-๓.๒.๔)	ต้องสอดคล้องตามวิถีใหม่/ความปกติใหม่/ฐานวิถีชีวิตใหม่(New Normal) ตามมาตรการป้องกันและแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และมีความเป็นเอกลักษณ์ เหมาะสมกับทุกโอกาส ดุติ ทันสมัย มีความเป็นไทย
๕	การออกแบบก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่ ๕.๑ การออกแบบซุ้มประตู ตกแต่งคูหา และเวทีสวยงาม ทันสมัย (ข้อย่อย ๕.๑.๑-๕.๑.๓)	การออกแบบซุ้มประตู ตกแต่งคูหา และเวที สวยงาม ทันสมัย แสดงอัตลักษณ์ภายใต้วิสัยทัศน์ “ขอนแก่นเมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการบริการของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคน้ำโขง” และสอดคล้องกับธีมงาน “มัดหมี่เปียนนาเล่ ๒๕๖๔ : ทักทอเส้นใยอีสานสู่สายตาโลก” Mudme Biennale ๒๐๒๑ : Craft the world)
	๕.๒ การออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงาน สอดคล้องกับพื้นที่ใช้งาน การตกแต่งสถานที่ นิทรรศการและ Display ผ้าไหม (ข้อย่อย ๕.๒.๑-๕.๒.๓)	การออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่จัดงานสอดคล้องกับพื้นที่ ใช้งาน ๒๕๐ ตร.ม. วางผังใช้พื้นที่ครบตามขอบเขตงานข้อ (๒) เป็นพื้นที่เดียวกันใช้งานทุกพื้นที่ ๒๕๐ ตร.ม. มีการบูรณ หมายเทียม ให้ดูดี ทรูหรา สวยงาม แสดงออกถึงความทันสมัย รวมทั้งการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่ นิทรรศการและแสดงโชว์ผ้าไหม สวยงาม ทันสมัย แสดงอัตลักษณ์ภายใต้วิสัยทัศน์ “ขอนแก่นเมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการบริการของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคน้ำโขง” และสอดคล้องกับธีมงาน “มัดหมี่เปียนนาเล่ ๒๕๖๔ : ทักทอเส้นใยอีสานสู่สายตาโลก” Mudme Biennale ๒๐๒๑ : Craft the world)
	๕.๓ การวางผังแม่บท/แผนผังงาน (floor plan)/ ภาพมุมมองรอบด้าน (Perspective) (ข้อย่อย ๕.๓.๑ - ๕.๓.๒)	การออกแบบสื่อถึงการเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายทางการค้า ศักยภาพสินค้าและบริการ ตลอดจนการรวมกลุ่มการค้าของจังหวัดขอนแก่น ภายใต้วิสัยทัศน์ “ขอนแก่นเมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการบริการของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคน้ำโขง”

2. นก จก ON 2021

ลำดับ	รายละเอียดตัวแปรคุณภาพและคุณสมบัติ	หมายความว่า
๖	การจัดทำพิธีเปิดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย ๖.๑ องค์ประกอบเวทีพิธีเปิด รูปแบบพิธีเปิด มีความน่าสนใจ กลมกลืน (ข้อย่อย ๖.๑.๑-๖.๑.๓)	ต้องสอดคล้องตามวิถีใหม่/ความปกติใหม่/ฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ตามมาตรการป้องกันและแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด อาทิเช่น ด้านอาหาร การแต่งกาย การรักษาสุขภาพอนามัย การศึกษาเล่าเรียน การสื่อสาร การทำธุรกิจ พิธีเปิดมีความน่าสนใจ กลมกลืน สวยงาม มีการแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมการบันเทิง รวมทั้งมีพิธีกรที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศ
	๖.๒ ความน่าสนใจกิจกรรมการขายทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ ที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์การมีส่วนร่วมของผู้ชมงานและผู้ประกอบการ	ความน่าสนใจกิจกรรมการขายทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ ที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์การมีส่วนร่วมของผู้ชมงานและผู้ประกอบการมาก
๗	การจัดกิจกรรมเสวนาทางวิชาการ ๗.๑ องค์ประกอบเวทีเสวนาทางวิชาการ รูปแบบ มีความน่าสนใจ ตอบโจทย์ของการจัดกิจกรรม	การออกแบบการนำเสนอการเสวนาทางวิชาการ มีความเป็นมืออาชีพ การเสวนามีความน่าสนใจ สามารถตอบโจทย์ของการจัดงานในครั้งนี้ รวมทั้งมีความเป็นเอกลักษณ์ของเมืองหัตถกรรมโลกแห่งผ้ามัดหมี่ (World craft city for Ikat Mudmee) มีการสื่อสารผ่านทีวีดิจิทัล ผ่านสื่อมัลติมีเดีย
	๗.๒ วิทยากรที่เข้าร่วมการเสวนา มีชื่อเสียงด้านผ้า ตรงกับธีมงาน	วิทยากรที่เชิญเข้าร่วมโครงการ ในการเสวนาครั้งนี้ มีความโดดเด่นเฉพาะด้านผ้า มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ ระดับชาติ หรือระดับภูมิภาค เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนอย่างแท้จริง จนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้
๘	การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ ๘.๑ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแฟชั่นโชว์ผ้ามัดหมี่ (ข้อย่อย ๘.๑.๑ - ๘.๑.๓)	การออกแบบนำเสนอแฟชั่นโชว์ผ้ามัดหมี่ สวยงามโดดเด่น แสดงอัตลักษณ์ภายใต้วิสัยทัศน์ “ขอนแก่นเมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการบริการของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”
	๘.๒ การถ่ายทอดการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สวยงาม ทันสมัย สวมใส่ได้ทุกโอกาส (ข้อย่อย ๘.๒.๑-๘.๒.๓)	การถ่ายทอดการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สวยงาม ทันสมัย ทั้ง ๔ ชุดสามารถสวมใส่ได้ทุกโอกาส
๙	การจัดประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๙.๑ การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ วิทยุ ได้รับความนิยม	การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ , ๕, ๗ , ๙ วิทยุที่ได้รับความนิยมของจังหวัดมาก
	๙.๒ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลมีเดีย	การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลมีเดีย มากกว่า ๒ ช่องทาง มี Fanpage มีผู้ติดตามมากกว่า ๕ แสน

2. นวัตกรรม

